



Palacio Municipal de Congresos
Madrid, 17 y 18 de Junio 2005

MANIFIESTO DEL FORO

- ✓ **PORQUE** creemos en el futuro común de los mercados español y portugués.
- ✓ **PORQUE** queremos facilitar el acceso de las empresas del sector de instrumentos musicales a los conocimientos necesarios para afrontar el futuro con garantía.
- ✓ **PORQUE** queremos posicionar el Mercado Ibérico de la Música en el sitio que le corresponde a nivel mundial.

Organizado por:





Ikutaro Kakehashi

Nació en Osaka, Japón, en 1.930. En 1.954 fundó la tienda de electrodomésticos eléctricos Kakehashi Radio y en 1.960, la Ace Electronic Industries Inc. Fue en 1.972 cuando creó Roland Corporation como gerente.

En 1.994 creó la Fundación Roland de la que es presidente desde entonces. En 1.995 fue nombrado presidente de Roland Corporation y desde 2.001 es asesor especial.

Actualidad y futuro de los instrumentos musicales electrónicos

- ▶ Los instrumentos musicales de los próximos años
- ▶ Cambios en las tendencias de los consumidores
- ▶ Como adaptar nuestra empresa al nuevo mercado

Gerard Garnier

Propietario y creador del GRUPO ALGAM, líder de la distribución de instrumentos musicales en Francia, inicio su actividad en el mundo de la música a través de la fabrica de instrumentos CAMAC, de su propiedad, ampliando posteriormente su campo de acción a otras fabricas de instrumentos musicales en Francia y en el extranjero culminando su expansión con la adquisición en el año 2000 del grupo francés Gaffarel, es igualmente un gran conocedor del mercado chino de instrumentos musicales.



Nuevos canales de distribución en Europa

Los efectos de China e Internet en el Mercado Europeo ◀

Visión de futuro ◀

Luis Sancho y Martínez-Pardo



Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (1974).

Becario-Colaborador del Instituto de Estudios Fiscales (curso 1973-1974).

Diplomado en Estudios de Derecho Comunitario (curso 1980-1981).

Abogado del Estado desde 1978, ha prestado servicios, como tal, en la Delegación de Hacienda de Alicante, la Asesoría Jurídica del Ministerio de Educación y Ciencia, y los Juzgados y Tribunales de Madrid.

Desde 2001 es Socio del bufete "Gómez-Acebo & Pombo, Abogados" Profesor de la "Universitas Nebrisensis" desde 1998

Mesa de trabajo : El mercado único Europeo

- ▶ Las exclusivas en la Unión Europea
- ▶ Ventas por Internet
- ▶ Normas que regulan la distribución



Katsuhiko Ito

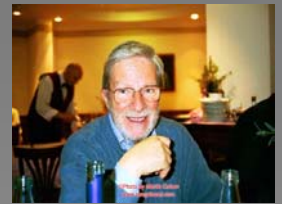
Presidente de la Fundación Yamaha y presidente de la División Internacional de la Educación Musical. Gran conocedor de la cultura musical en el mundo y de cómo fomentarla. Creador de diversas campañas a favor de la música y de la educación que han gozado de gran éxito entre el público.

La educación musical

- ▶ La importancia de la enseñanza musical en el futuro del sector.
- ▶ Nuevos sistemas de educación musical.

Antonio Monzino Jr.

Presidente de "Dismamusica" (asociación de la industria italiana de instrumentos y ediciones musicales) y presidente de la empresa familiar Monzino SPA Holding (Mogar Music, Carisch, Gewa med) que existe desde 1750. También es presidente de "La Fundación de Música Antonio Monzino"



Evolución del mercado de la música en Europa. Economía y cultura.

Como dinamizar el mercado de la música en Europa ◀

La distribución en Europa frente a la globalización ◀

La empresa familiar y cómo gestionarla: Una visión basada en 250 años de historia ◀

Mesa de trabajo- La Distribución en la Península Ibérica. Problemas y soluciones

- ▶ Tendencia deflacionaria de los precios.
- ▶ La rigidez de la demanda.
- ▶ Los márgenes comerciales
- ▶ Las políticas de descuentos
- ▶ Diversificación versus especialización

Conclusiones del FORO.

Esquema del Foro Ibérico de la Música

Día 17 de Junio 2005	
9:00	Acreditaciones
9:15	Discurso bienvenida a cargo del presidente de Comusica D. Juan Grecos.
9:30	Conferencia y coloquio : Ikutaro Kakekashi
11:00	Coffee Break
11:30	Conferencia y coloquio : Gerard Garnier
13:30	Descanso y comida
16:00	Mesa de trabajo : Luis Sancho y Martínez Prado
21:30	Cena de Gala
Día 18 de Junio 2005	
9:30	Conferencia y coloquio : Katshuiro Itoh
11:00	Coffee Break
11:30	Conferencia y coloquio : Antonio Monzino
13:00	Descanso y comida
16:00	Mesa de trabajo : La distribución en la península Iberica. Problemas y soluciones.
18:30	Conclusiones y Fin del Evento

Inscripción

La inscripción se puede realizar a través de:

- ✓ La página web de COMUSICA (www.comusica.com)
- ✓ Teléfono: 91.542.10.82
- ✓ Fax: 91.542.10.86
- ✓ Enviando el boletín de inscripción a las oficinas de COMUSICA
C/ Marqués de Urquijo, 17 1º Centro Derecha 28008 Madrid.

Coste asistencia

	Primer asistente	Acompañantes
Socios Comusica	200€	120€
No Socios	300€	200€

** Este precio incluye la entrada a todas las ponencias y mesas redondas celebradas los días 17 y 18 junio, los coffee breaks de descanso, los almuerzos de trabajo y la cena de gala.*

Hoteles

Adicionalmente, pueden beneficiarse de la oferta que han ofrecido a COMUSICA los dos hoteles que se encuentran frente al Palacio Municipal de Congresos:

NOVOTEL: 65 € (hab. doble de uso doble o uso individual)

SOFITEL: 180 € (hab. doble de uso individual) / 185 € (hab. doble de uso doble)

** Estos precios no incluyen desayuno ni IVA.*