

## INFORME DEL SALÓN PROFESIONAL COMUSICA 2006

El SALÓN PROFESIONAL COMUSICA, 2006, se celebró los días 15, 16 y 17 de febrero en el Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid, organizado por COMUSICA

Los resultados de dicho certamen y los aspectos más destacables del mismo han sido los siguientes:

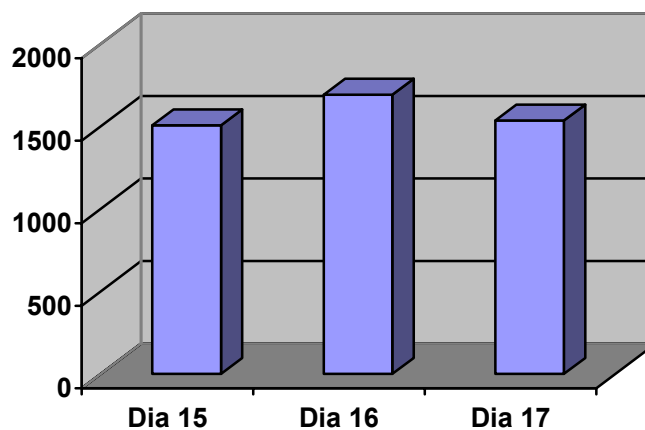
### **Participación.-**

Se ha reservado la posibilidad de exponer a las empresas asociadas a **COMUSICA**; en concreto han expuesto las siguientes empresas :

Adagio	Hazen	Music Distribución
Backline	Intermusica	Music Mania
Bilbao trading	Keller	Nueva Carisch
Bosco	Letusa	Roland
Caprice	Madrid Musical	Sadepra
Euromúsica	Microfusa	Todopartitura
Fender	Mundimusic Ed.	Valles Trade
Ferrer	Mundimusic	Yamaha Hazen

### **Visitantes .-**

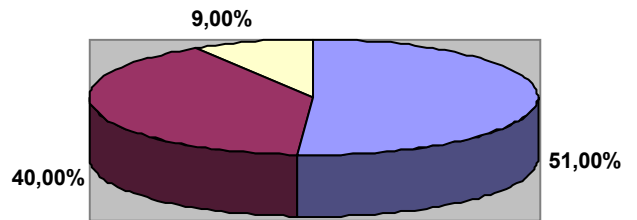
El total personas que accedieron al SALON PROFESIONAL COMUSICA 2006, **excluidos expositores** fue de **4.354.-**



Las **características de los visitantes** en relación a su actividad y al sector en el que desarrollan su actividad fue la siguiente:

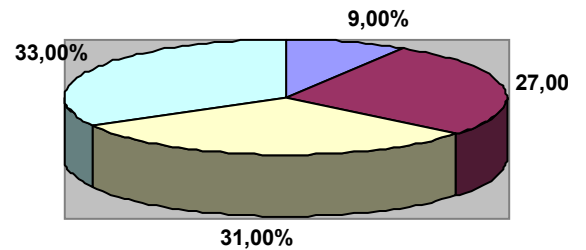
**Sector en el que desarrolla la actividad**

DETALLE	PORCENTAJE
INSTRUMENTOS MUSICALES	51,00%
SONIDO PROFESIONAL	40,00%
OTROS	9,00%



**Actividad**

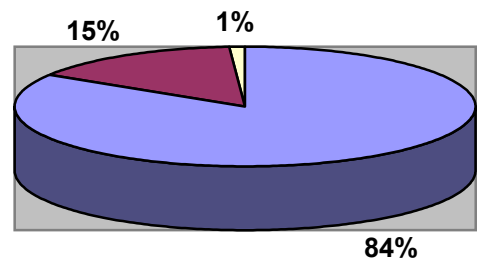
DETALLE	PORCENTAJE
FABRICANTE / IMPORTADOR	9,00%
MUSICO	27,00%
TIENDA	31,00%
OTROS	33,00%



La **opinión de los visitantes** sobre diferentes aspectos del SALON fue la siguiente :

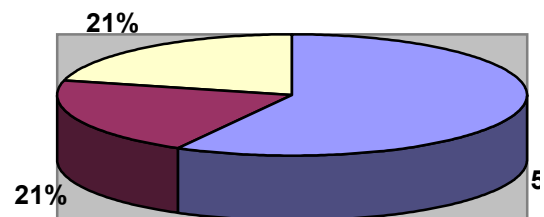
**Opinión sobre el material expuesto**

DETALLE	PORCENTAJE
MUY BIEN / BIEN	84,00%
REGULAR	15,00%
MAL	1,00%



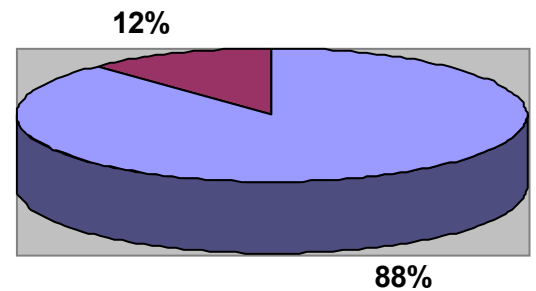
**Opinión sobre las novedades expuestas**

DETALLE	PORCENTAJE
MUY BIEN / BIEN	58,00%
REGULAR	21,00%
MAL	21,00%



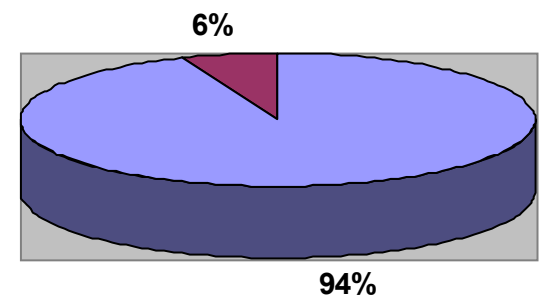
**El SALÓN ha cubierto sus expectativas**

DETALLE	PORCENTAJE
SI	88,00%
NO	12,00%



**Piensa asistir al SALÓN COMUSICA 2007**

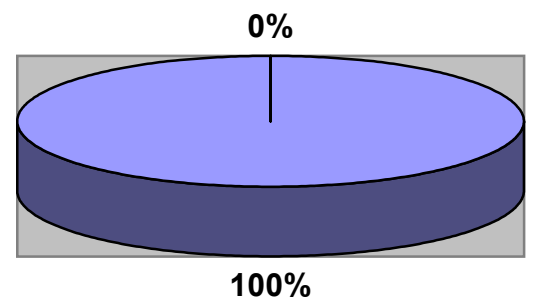
DETALLE	PORCENTAJE
SI	94,00%
NO	6,00%



La *opinión de los expositores* ha sido muy favorable, un resumen de la misma se recoge en los siguientes graficos :

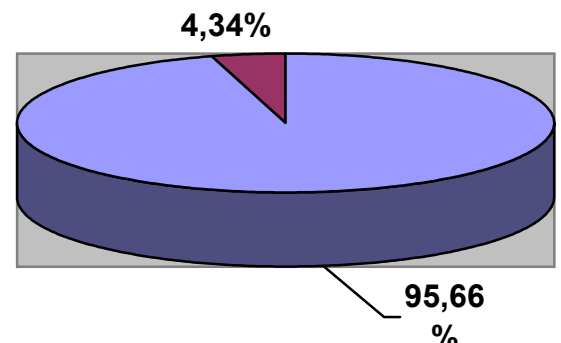
**¿El número de visitantes ha sido el esperado?**

DETALLE	PORCENTAJE
SI	100,00%
NO	0,00%



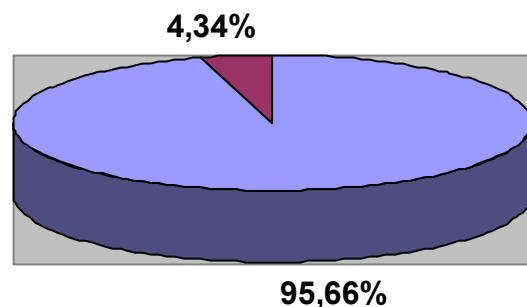
**El Salón ha cubierto sus expectativas comerciales y profesionales**

DETALLE	PORCENTAJE
SI	95,65%
NO	4,34%



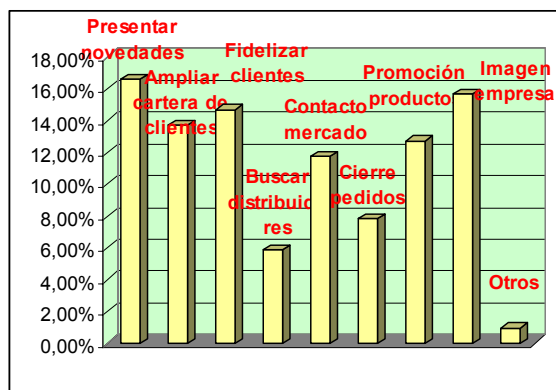
**Considera positivo coincidir con el Salón del Audio y la Iluminación**

DETALLE	PORCENTAJE
SI	95,65%
NO	4,34%



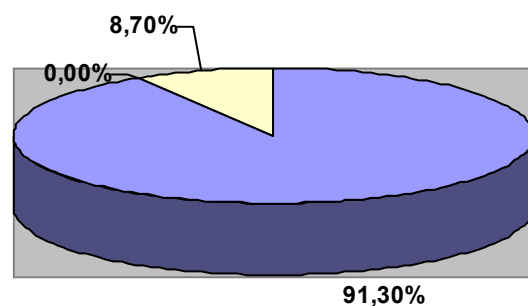
**OBJETIVOS DE PARTICIPACIÓN EN EL SALÓN**

DETALLE	PORCENTAJE
Presentar novedades	16,60%
Ampliar cartera de clientes	13,72%
Fidelizar clientes	14,70%
Buscar distribuidores	5,88%
Contacto mercado	11,76%
Cierre pedidos	7,84%
Promoción productos	12,74%
Imagen empresa	15,68%
Otros	0,98%



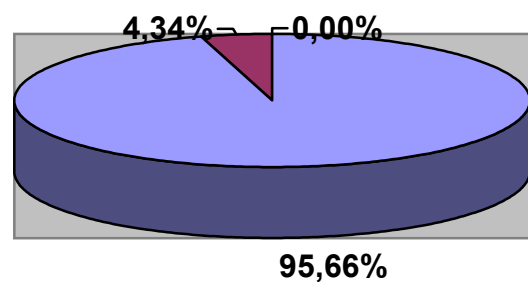
**¿SE HAN CUBIERTO SUS OBJETIVOS?**

DETALLE	PORCENTAJE
SI	91,30%
NO	0,00%
N / C	8,70%



**Asistiría al Salón Profesional COMUSICA 2007**

DETALLE	PORCENTAJE
SI	95,65%
NO	0,00%
N / C	4,34%



El tratamiento recibido de la prensa especializada ha sido optimo.

