

Primeras Jornadas de Comercialización de las Ediciones Musicales



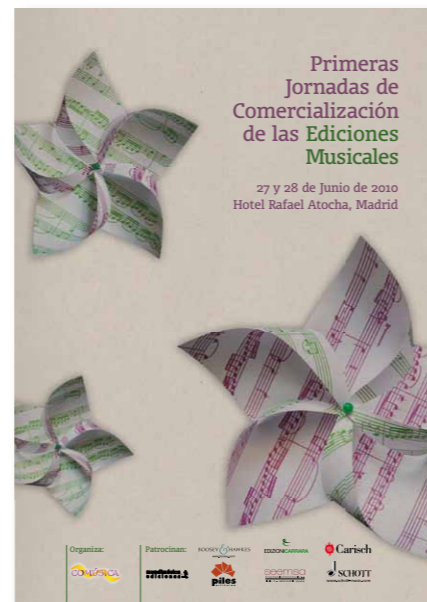
la situación actual del mercado de ediciones musicales en España y la influencia de la crisis, hasta la problemática de las fotocopias de libros y partituras como una de las principales amenazas del sector.

Los ponentes abordaron los diferentes aspectos del desarrollo práctico de la labor de comercialización de ediciones de música, libros y partituras.

Las conferencias fueron divididas en dos bloques: El primer día se abordaron temas referentes a la situación actual de mercado con estudio de estadísticas de cuota de mercado y comparativa con mercados internacionales, esta ponencia fue expuesta por **D. Manel Puntí (Presidente de COMUSICA)**.

El porqué de la edición musical fue expuesto por **D. Fernando Sanz (Mundimúsica Ediciones)** continuando por la tarde con la exposición de **Dña. Laura Patrizia Rossi (Schott-Music)** sobre el panorama de la editorial mundial y las bases de datos. Posteriormente y a cargo de **D. Roberto García (Schott Music)** se expusieron los diferentes aspectos a tener en cuenta para una campaña de marketing y gestión comercial.

El segundo día, y a cargo de **Dña. Montserrat Morato**, documentalista, representante de la Agencia Española del ISMN, se trataron temas de actualidad como las herramientas de internet para el comercio de ediciones musicales y enlazando con el estudio a fondo de los buscadores. Continuando con el programa, **Laura Patrizia Rossi** explicó en detalle el manejo de las bases de datos.



D. Antonio Isabel Rodríguez, abogado de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) expuso los aspectos legales del comercio de las ediciones musicales.

Ambos días finalizaron con la celebración de mesas redondas sobre los aspectos desarrollados durante la jornada. Despertó especial interés entre los asistentes la mesa redonda que trató la problemática de las fotocopias de libros y partituras, especialmente en centros de enseñanza, como una de las principales amenazas para el desarrollo y supervivencia que el sector tiene planteadas en la actualidad.

Este tema dio lugar a encendidos debates en los cuales aportó una información de especial interés **D. Antonio Isabel**, en nombre de CEDRO.

El pasado día 28 de Junio fueron clausuradas las *Primeras Jornadas de Comercialización de las Ediciones Musicales* que, organizadas por COMÚSICA y con el patrocinio de las editoriales **Boosey&Hawkes, Edizioni Carrara, Nueva Carisch, Mundimúsica Ediciones, Piles Partitures, Seemsa y Schott-Music**, se celebraron en el Hotel Rafael Atocha de Madrid.

Es necesario señalar que el cupo de asistencia de cuarenta y cuatro personas, se cubrió rápidamente y fue necesario dejar a varias empresas en lista de espera.

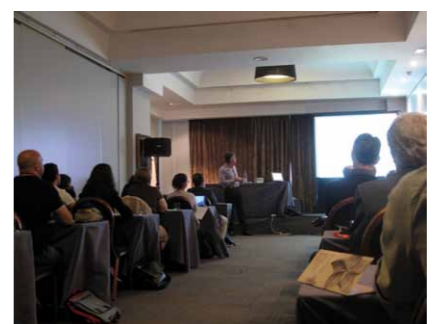
Los temas tratados fueron de máximo interés para los asistentes y abarcaron desde

Como resultados de estas *Primeras Jornadas*, y al margen de las enseñanzas prácticas que aportaron un importante bagaje para los asistentes, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. La necesidad ineludible de adaptar las empresas a las nuevas tecnologías, tanto de funcionamiento (bases de datos) como de comercialización (internet). Este aspecto igualmente debe de complementarse con la aportación de formación para las tiendas del sector que les permita afrontar su actividad comercial de la forma más profesional y competitiva posible.
2. La conveniencia de establecer mesas de diálogo conjuntas entre editores y tiendas que permitan plantear conjuntamente tanto los problemas comunes a ambos segmentos del mercado, como los problemas que en un momento determinado y de forma puntual pueden enfrentarles.
3. La necesidad de continuar el camino iniciado en estas Jornadas para plantear ante los estamentos públicos o privados la necesidad de proceder a proteger el sector de ataques exteriores, que en caso de no ser atajados pueden dar al traste con muchas de las empresas que ahora desarrollan su actividad comercial en el mismo.

4. El exigir de la administración la protección de los derechos de autores y editores de partitura de la misma forma que son protegidos en el resto de países de nuestro entorno.

Por último y en el momento de la clausura de las Jornadas, por parte de **D. Manel Puntí**, presidente de COMÚSICA, se hizo entrega a **Dña. Laura Patrizia Rossi**, de la empresa **Schott**, de una estatua de COMÚSICA, en reconocimiento a su labor realizada en la puesta en marcha de las presentes Jornadas.



Ponentes de las Primeras Jornadas de Comercialización de las Ediciones Musicales



Manel Puntí



Fernando Sanz



Laura Patrizia Rossi



Montserrat Morato



Antonio Isabel



Roberto García