

## Gran éxito de las II Jornadas de Comercialización de las Ediciones Musicales



Los pasados días 24 y 25 de junio tuvieron lugar en Madrid, las II Jornadas De Comercialización De Ediciones Musicales, organizadas por COMÚSICA y patrocinadas por las editoriales: BOOSEY & HAWKES, CARISCH, IDEA MÚSICA EDICIONES, PILES PARTITURES, SEEMSA Y SCHOTT.

Las conferencias se repartieron en dos días, el primer día se inauguraron las jornadas con una ponencia sobre de la Situación del sector, uso de las nuevas tecnologías y redes sociales a cargo de Manel Puntí, director general de Music Distribución. A continuación una exposición sobre la editorial de música expuesta por Jesús Piles, presidente de Editorial Piles.

Por la tarde, a cargo de Fernando Sanz de Idea Música Editores, la ponencia ¿Sobrevivirá la librería musical? La última conferencia fue a cargo de Laura Patrizia Rossi que hablo sobre El desarrollo de la tecnología en la distribución de música impresa.



El segundo día contamos con la exposición de Antonio María Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España, participante en su día en la redacción del proyecto de la ley del libro, que analizo en profundidad los aspectos de dicha ley que influyen de forma más directa en la comercialización de libros y partituras, en especial en los aspectos relacionados con el imperativo legal de la venta a precio fijo.

A continuación Amaya de la Peña, Directora de Nueva Carisch expuso El proceso editorial y por último Juan Manuel Garjo, director de la empresa Euromúsica nos hizo una exposición sobre el proyecto Plataforma Web de Comúsica.



Ambos días, al finalizar las conferencias, se realizaron mesas redondas entre ponentes y asistentes con el objetivo de analizar las oportunidades que actualmente presenta el sector y la aplicación práctica de internet, así como la importancia de la formación entre los profesionales de la edición musical.

Como resultado de los trabajos desarrollados en las II Jornadas de Comercialización de Ediciones Musicales, se llegaron a las siguientes conclusiones:

- La prohibición de descuentos en libros y partituras.

- Mantener reuniones periódicas de todos los implicados en el sector, editoriales, puntos de venta, conservatorios, organizaciones de músicos, clientes, etc. con el objetivo de intercambiar información que permita desarrollar mejor la labor comercial. Valorándose la posibilidad de hacerlas en diferentes ciudades.
- Mantener contacto con otras organizaciones de editores de libros de música y partituras, tanto nacionales como extranjeras, para potenciar el resultado de nuestros esfuerzos y darle una mayor difusión al trabajo que se realice.



De izquierda a derecha: Juan Manuel Garjo, Laura Patrizia Rossi, Fernando Sanz, Amaya de la Peña, Manel Puntí y Jesús Piles



## Segundas Jornadas de Comercialización de las Ediciones Musicales



Los asistentes tuvieron la oportunidad de poder intercambiar con los editores sus diferentes puntos de vista sobre la situación actual.

- Poner en marcha una campaña de comunicación para promover la compra de partituras y libros de música en las tiendas, puesto que, una parte importante del consumo nacional, se ha canalizado a través de páginas web extranjeras, generando unos efectos negativos que suponen la bajada de las ventas en las tiendas nacionales.
- Promover la incorporación de las tiendas nacionales al uso de las nuevas tecnologías. Considerando que las tiendas deben adaptarse no sólo al comercio electrónico si no también a la venta de obras en formato digital. Se acuerda trabajar conjuntamente para facilitar el máximo de información a las tiendas sobre estos aspectos.

Los asistentes quedaron gratamente satisfechos con el resultado y conclusión de las jornadas, no solo porque les



permitted tener un mayor conocimiento del sector de la edición musical, si no porque tuvieron la oportunidad de poder intercambiar con los editores, sus diferentes puntos de vista sobre la situación actual.



Agradecemos a todos los asistentes su participación en las II Jornadas de Comercialización de las Ediciones Musicales y especialmente a los patrocinadores, ya que sin su colaboración no habría sido posible su convocatoria.

BOOSEY & HAWKES  
www.boosey.com

Carisch

IdeaMúsica

PILES

SEEMSA

SCHOTT  
www.schottmusic.com